

Workday accelererar expansionen i EMEA för att driva kundframgång

Workday presenterar nya EMEA-kunder och partners och expanderar med fler kontor, partners och innovationslaboratorier

AMSTERDAM, Dec. 11, 2024 – Workday Rising EMEA – [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), en ledande leverantör av lösningar som hjälper organisationer att hantera sina [medarbetare](#) och sina [ekonomiska resurser](#), meddelar idag att man nått nya framgångar i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Med nya kontor, utökade partnerskap och innovativa talangutvecklingsprogram stärker Workday sin position som en viktig partner för organisationer i EMEA som navigerar framtidens arbetsmarknad.

I en värld präglad av ekonomisk osäkerhet, snabb teknologisk utveckling och allt hårdare konkurrens måste företag vara både flexibla och framåtblickande. Workday hjälper organisationer i EMEA att omvandla utmaningar till möjligheter. [Workday Illuminate™](#), nästa generations Workday AI, effektiviserar manuella uppgifter, stödjer samtliga medarbetare och omvandlar hela affärsprocesser. Workday stärker organisationer med AI-drivna insikter som främjar en mer inkluderande arbetskraft. Investeringarna i EMEA understryker företagets vision gällande framtidens arbete.

Drivkraft för innovation och tillväxt inom alla segment

Workdays innovationsengagemang driver tillväxt bland kunder i alla branscher, särskilt bland små och medelstora företag (SME:s), som totalt utgör över 65% av Workdays kundbas i EMEA. Under de senaste 12 månaderna har Workday vuxit allt mer med nya kunder som [Global Switch](#), [Ayming](#), [DSV Group \(Deutscher Sparkassenverlag\)](#) och [Mollie](#).

"Vi implementerade Workday tidigt i vår tillväxtresa, redan när vi hade cirka 600–700 anställda," säger Andreas Hoeber, chef för Talent Technology på On. "Vårt mål var att ha ett system som kunde växa snabbt i takt med vår verksamhet. Med Workday har vi automatiserat majoriteten av våra processer, stärkt våra team med AI-drivna lösningar och skapat ett enhetligt system där medarbetare enkelt kan få tillgång till allt de behöver."

Workday har också vuxit tillsammans med hjälp av några av världens största organisationer, och inkluderar nu över 40 % av FTSE 100, 40 % av DAX 40 och 55 % av CAC 40 bland sina över 2 150 kunder med huvudkontor i Europa. Denna tillväxt visar Workdays förmåga att hjälpa organisationer av alla storlekar med skalbara och innovativa lösningar.

Utökad verksamhet i EMEA

För att stödja sin växande kundbas fördjupar Workday sin närvaro i EMEA. Genom utökad verksamhet i Warszawa, Polen, samt nya kontor i Zürich, Schweiz; Berlin, Tyskland; och Köpenhamn, Danmark, skapar Workday en ännu bättre position för att hjälpa kunder i regionen.

Med utgångspunkt i framgångarna för sitt Customer Innovation Lab i Paris har Workday lanserat nya labb i Zürich och Amsterdam. Dessa innovativa miljöer gör det möjligt för kunder att hantera akuta affärsutmaningar, från att optimera leveranskedjor till att hantera regulatoriska risker, samtidigt som de maximerar värdet av sina Workday-investeringar.

"På Workday ser vi en enorm potential i EMEA – en region full av innovation, talang och ekonomiska möjligheter," säger Angelique de-Vries Schipperijn, president för EMEA på Workday. "Våra fortsatta investeringar här speglar vårt engagemang för att hjälpa organisationer att växa i ett ständigt föränderligt affärslandskap. Oavsett om det handlar om banbrytande teknik som Workday Illuminate eller lokal expertis är vi fokuserade på att stärka våra kunder i deras tillväxt och framgång."

En kompetent och inkluderande arbetskraft

Mitt i sin ambitiösa expansion och sina fortsatta framgångar investerar Workday i lokal talang och expertis. Som exempel på detta erbjuds Workdays över 2 000 anställda vid EMEA-huvudkontoret i Dublin, Irland, möjligheten att, helfinansierat, delta i masterprogram i samarbete med Technological University Dublin. Dessa program spänner över fem discipliner och utrustar medarbetarna med avancerade färdigheter för att driva innovation och leverera förstklassig kundservice.

För att stödja kompetensbaserad rekrytering och skapa en mångfaldig arbetsstyrka som är redo för framtidens arbetsmarknad lanserar Workday i början av 2025 sitt "Workday Returners"-program. Som en del av Workdays globala initiativ Opportunity Onramps kommer detta EMEA-program att stödja "karriäråtervändare" – däribland föräldrar, vårdgivare och personer som har tagit en paus i karriären – i att återvända till arbetslivet och bidra med värdefulla färdigheter och erfarenheter. Regionala partners för programmet inkluderar [Women in Tech Forum](#) och [Career Returners](#).

Stärkta partnerskap för att skapa effekt

Drivna av innovation och branschkompetens hjälper Workday och dess partners kunder att anpassa sig och växa i en föränderlig värld. Det globala ekosystemet fortsätter att växa, med flera nya erbjudanden och partnerskap som annonserats i år, inklusive:

- Ett [nytt strategiskt partnerskap](#) med [Salesforce](#) som sammanför de bland företag två mest använda molnplattformarna för att skapa en ny AI-agent för medarbetarservice och transformera arbete.
- En [utökning av det strategiska partnerskapet](#) med [Kainos](#) för att utveckla och distribuera skräddarsydda appar för Workday-kunder via [Built on Workday](#).
- Ett [nytt gemensamt serviceerbjudande](#) med [BNB](#) – "BNB Ignite" – utformat för att hjälpa medelstora företag att implementera Workday inom fyra veckor.
- En utökning av partnerskapet med [Korn Ferry](#), ett globalt konsultföretag med expertis inom talang- och ledarskapsutveckling. Partnerskapet kommer att erbjuda ett enhetligt talangspråk som gör det möjligt för organisationer att sömlöst anpassa sina processer för rekrytering, prestationshantering och utveckling, något som säkerställer att kundernas talangstrategier levererar maximal potential.

"Det här partnerskapet handlar om mer än bara teknik; det handlar om att göra det möjligt för organisationer att bygga en framtidssäkrad arbetsstyrka som kan anpassa sig och växa i ständigt förändring," säger Mathias Herzog, President, Korn Ferry Digital. "Tillsammans kommer vi att erbjuda applikationer och expertis som gör det möjligt för organisationer att optimera sina talangstrategier, förbättra medarbetarupplevelser och driva affärsresultat."

Workdays engagemang för EMEA och momentum i regionen kommer att visas upp i sin helhet under Workday Rising EMEA i Amsterdam denna vecka.

För mer information

- Läs om Workdays senaste innovationer inom [Peakon Employee Voice och nya AI-funktioner](#).
- Upptäck den nya Workday [AI-drivna användarupplevelsen och Workday Assistant](#).
- Bli expert på företags-AI med [Workday AI Masterclass](#).

Om Workday

[Workday](#) är en ledande företagsplattform som hjälper organisationer att hantera sina viktigaste tillgångar –[medarbetarna](#) och de [ekonomiska resurserna](#). Workday-plattformen är byggd med AI i grunden för att hjälpa kunder att motivera sina anställda och erbjuda en än mer spännande och utvecklande arbetsplats samt en verksamhet i kontinuerlig utveckling. Workday används av mer än 10 500 organisationer inom olika branscher runt om i världen - från medelstora företag till mer än 60 % av Fortune 500. För mer information om Workday, besök [workday.com](#).

Framåtblickande uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller uttalanden om framtiden, bland annat uttalanden om Workdays planer, övertygelser och förväntningar. Dessa framåtblickande uttalanden är endast baserade på för närvarande tillgänglig information och våra nuvarande uppfattningar, förväntningar och antaganden. Eftersom framåtriktade uttalanden avser framtiden är de föremål för inneboende risker, osäkerheter, antaganden och förändringar i omständigheter som är svåra att förutse och av vilka många ligger utanför vår kontroll. Om riskerna förverkligas, om antagandena visar sig vara felaktiga eller om vi upplever oväntade förändringar i omständigheterna kan de faktiska resultaten skilja sig väsentligt från de resultat som antyds i dessa framåtblickande uttalanden, och därför bör du inte förlita dig på några framåtblickande uttalanden. Risker inkluderar, men är inte begränsade till, risker som beskrivs i våra dokument som lämnats in till Securities and Exchange Commission ("SEC") inklusive vårt formulär 10-Q eller formulär 10-K samt andra rapporter som vi kan komma att lämna in till SEC, vilket skulle kunna leda till att de faktiska resultaten skiljer sig från förväntningarna. Workday åtar sig ingen skyldighet att, och har för närvarande inte för avsikt att, uppdatera sådana framåtriktade uttalanden efter datumet för detta meddelande, förutom då det krävs av lag.

Alla tjänster, funktioner eller egenskaper som inte har släppts och som nämns i detta

dokument, på vår webbplats eller i andra pressmeddelanden eller offentliga uttalanden och som för närvarande inte är tillgängliga kan ändras efter Workdays godkännande och kanske inte levereras som planerat eller överhuvudtaget. Kunder som köper Workday-tjänster bör fatta sina köpbeslut baserat på tjänster, egenskaper och funktioner som för närvarande är tillgängliga.

Media contact:

Nikolay Evstratov: nikolay.evstratov@workday.com

Jonas Eklund: jonas.eklund@thepr.network

Lovisa Fredriksson: lovisa.fredriksson@thepr.network

<https://en-se.newsroom.workday.com/2024-12-11-Workday-accelererar-expansionen-i-EMEA-for-att-driva-kundframgang>